



Auf alle Verpackungen der Produkte des Herstellers ist jetzt ein QR-Code aufgedruckt. Damit können alle technischen Informationen, eine Erklärung der Verarbeitung und die Anwendungsschritte abgerufen werden.

Probleme lösen

Verkaufsunterstützung Finalit ist ein österreichisches Unternehmen für Stein- und Fliesenpflege, das Produkte für Grundreinigung, Steinreinigung, Natursteinreinigung, Spezialreinigung, Imprägnierung und Pflege anbietet. In Deutschland werden die Produkte von der Finalit Deutschland angeboten und bundesweit über Baufachmärkte vertrieben. Auf der BAU hatte das Unternehmen nun neue Service-Bausteine vorgestellt. Wir haben dem Geschäftsführer von Finalit Deutschland dazu ein paar Fragen gestellt.

Birte Penshorn

Sie haben auf der BAU in München einen neuen Service-Baustein für den Handel, Verarbeiter und Endanwender vorgestellt. Worin genau besteht dieser?

Auf allen Verpackungen der Finalit-Produkte wird jetzt ein QR-Code aufgedruckt. Über den Code kann der Kunde und jeder Verkäufer mit

seinem Mobiltelefon oder Tablet ein Video sowie alle technischen Informationen, Erklärung der Verarbeitung und die Anwendungsschritte direkt vor Ort am Verkaufsregal und auch später zu Hause vor der Anwendung abrufen.



Platten aus Quarzit im Außenbereich vor und nach der Reinigung.

Welche weiteren Unterstützungen bieten Sie dem Baustoff-Fachhandel?

Wir bieten unseren Handelspartnern technische Unterstützung und fachliche Beratung bei allen Fragen rund um die Reinigung und Pflege von Natursteinen und Fliesen mit unseren Produkten. Wir sind über unsere App, per E-Mail und über unsere Technik Hotline erreichbar. Der Anrufer landet direkt bei uns und nicht in einem Call-Center. Wir unterstützen mit Beratungsangeboten, Verkaufs- und Marketingmaterialien und schulen regelmäßig Verkaufs-Mitarbeiter vor Ort.

Welche verschiedenen Produkte bietet Ihr Unternehmen an? Welche Probleme können damit gelöst werden?

Wir haben eine komplette Produktpalette als Problemlöser für die professionelle Stein- und Fliesenpflege. Angefangen von Grundreinigern über verschiedene Spezialreiniger zum Beispiel zum Entfernen von gelben Flecken oder zur Graffiti-Beseitigung sowie Imprägnierung für einen dauerhaften Schutz bis hin zu Pflege-Produkten.

Was sind aus Ihrer Sicht die drei Hauptargumente für den Handel, Ihre Produkte anzubieten?

Alle unsere Produkte wurden in Eigenregie aus der täglichen Praxis für die Praxis entwickelt. Die Produktentwicklung und die Produktion erfolgt ausschließlich durch Finalit selbst.

Anzeige



Frühjahrszeit ist Holzschutzzeit

Holzschutz-Creme, der dekorative Holzschutz mit einzigartiger 3in1-Formel

- 3in1: Imprägnierung, Grundierung und Lasur
- Schützt das Holz vor Feuchtigkeit und ist vorbeugend wirksam gegenüber Bläuepilzen
- Filmschutz gegen Schimmel und Algen
- Brillante Farbtöne (untereinander mischbar)
- Atmungsaktiv und dringt tief ein
- Creme-Konsistenz ideal für Überkopfarbeiten



Biozidprodukte vorsichtig verwenden.
Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen.



Aufgrund der jahrzehntelangen Ausführung der Dienstleistungen Reinigung, Pflege und Schutz verfügen wir über langjährige Erfahrungen und ein breites Know-how in der Behandlung von Natursteinen und Fliesen.

Durch unser flächendeckendes Netzwerk in ganz Deutschland können wir den Handel vor Ort beraten und stehen bei Problemen oder für Schulungen persönlich zur Seite.

Was ist aus Ihrer Sicht der häufigste Fehler, der im Umgang mit Natursteinen gemacht wird? Worauf sollte bei der Beratung besonders geachtet werden?

Das richtige Mittel für den jeweiligen Naturstein oder für das Problem zu finden. Hier sind Materialkenntnisse über die Natursteine und die fachgerechte Behandlung von entscheidender Bedeutung. Darauf sollte in der Beratung immer großer Wert gelegt werden und wenn es Unklarheiten oder Fragen gibt immer vor der Bearbeitung fragen. Wir stehen gerne per Mail, telefonisch oder über unsere App und Internetseite zur Verfügung. ■

Ökologisches Bauen

Birco engagiert sich in der DGNB

Birco ist seit April nach eigener Aussage als erster Rinnen-Hersteller Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Ökologisches Bauen sei schon lange ein Teil der Unternehmensphilosophie, als DGNB-Mitglied könne das Baden-Badener Unternehmen in diesem Bereich jetzt noch mehr bewirken. „So zeigen wir deutlich unser Verantwortungsbewusstsein für die eigenen Produkte und die Verpflichtung für einen nachhaltigen Umgang mit unserer Umwelt“, erklärt Hans-Jürgen Röcker, Public Affairs Manager und Seminarleiter bei Birco.

Mit dem Engagement in der DGNB stellt der Rinnenspezialist seine Produkte und Lösungen in den Dienst eines nachhaltigen Regenwassermanagements. Im Gegenzug gibt der Austausch in der Gesellschaft dem Unternehmen dem eigenen Vernehmen nach neue Impulse für die Weiterentwicklung des eigenen Portfolios.

Bereits im vergangenen Jahr hat das Unternehmen das Siegel „Birco XTRA“ eingeführt. Damit gekennzeichnete Waren und Services sollen Planern, Architekten, Betreibern und Bauunternehmen eine besonders hochwertige Qualität über die gesamte Prozesskette hinweg bieten.

Neben Birco zählt die DGNB heute rund weitere 1.200 Mitgliedsorganisationen. Diese machen den Verein nach eigener Aussage zu Europas größtem Netzwerk für nachhaltiges Bauen. Alle Mitglieder vereine das Interesse und die Bereitschaft, sich für mehr Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienwirtschaft aktiv einzusetzen.

Mit dem DGNB Zertifizierungssystem bewertet die Gesellschaft die Qualität von Bauten im umfassenden Sinne, das heißt über den kompletten Gebäudelebenszyklus hinweg. Über Veranstaltungen,

Unterstützung für den Handel

- Technik-Hotline
- Materialfächer
- App
- QR-Code auf allen Verpackungen
- Schulungen für Handelspartner
- Verkaufsmaterialien

Zur Person

Evangelos Iordanidis

ist Geschäftsführer von Finalit Deutschland.



Begrüßung für das neue Mitglied: Hans-Jürgen Röcker, Public Affairs Manager und Seminarleiter bei Birco, zusammen mit Jana Frank (l.) und Susanne Leib (r.), Vertreterinnen vom Member Support des DGNB.

Publikationen und vielfältige weitere Aktivitäten wie den Deutschen Nachhaltigkeitspreis Architektur mache der Verein das Thema mit all seinen Facetten einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich und fördere damit das Bewusstsein über die Notwendigkeit und die Chancen einer nachhaltigen Bauweise. //